

# Die Erfolgsfaktoren einer Studie

- **Studiendesign**
- **Fragebogen**
- **Stichprobendesign**
- **Auswahl der Methode**
- **Analyse**



# Studiendesign

PERSONAL  
INTERFACE

GmbH

- **Worauf ist beim Studiendesign zu achten, um valide und stabile Informationen zu erhalten?**
  - **Fragebogen**
  - **Stichprobe**
  - **Methode**
  - **Analyse**



# Fragebogen

PERSONAL  
INTERFACE

GmbH

- **Nicht die einzelne Frage generiert Informationen, sondern der richtig konzipierte Fragebogen liefert sinnvolle Ergebnisse. Dazu gehören:**
  - **Fragenkonstrukt**
  - **Sinnvolle Skalen**
  - **Richtige Fragestellung**
  - **Redundanzen vermeiden**



# Stichprobendesign

- **Wesentlich für eine erfolgreiche Befragung sind u.a.:**
  - **Größe der Stichprobe und Segmente und damit das Signifikanzniveau**
  - **Gewichtung der Stichprobe nach Bedeutung der Kundengruppe**
  - **Ausschöpfung der Stichprobe**



# Auswahl der Methode

- **Wodurch unterscheiden sich Methoden**
  - **Unterschiedliche Methoden liefern unterschiedliche Ergebnisse**
  - **Wesentliche Kostenunterschiede**
  - **Möglichkeiten der Qualitätskontrollen**



- **Der Standard ist überall gleich, aber**
  - **ein guter Fragebogen reduziert die Anzahl der Fragen ohne das die Aussagenqualität sinkt,**
  - **Darstellung konkreter Handlungsanweisungen,**
  - **Verknüpfung mit anderen Ergebnissen.**

